

山东上市公司协会

2025 年全国防范非法证券期货基金宣传月 及《股东来了》（2025）“防非我来说”短 视频征集评选活动的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于防范和打击非法金融活动的决策部署，全面落实 2025 年防非打非部际联席会议工作要求，切实维护资本市场秩序和投资者合法权益，近期，证监会组织开展了全国防范非法证券期货基金宣传月，中证中小投资者服务中心（以下简称投服中心）组织开展了《股东来了》（2025）“防非我来说”短视频征集评选活动，现协会组织会员单位参与上述活动。通知如下：

一、全国防范非法证券期货基金宣传月活动相关事项

（一）活动截至时间：6 月 18 日

（二）主题：“警惕‘股市黑嘴’远离非法荐股”。

针对“股市黑嘴”编造传播股市“小作文”等虚假信息误导投资者，非法荐股团伙利用人工智能技术生成荐股视频进行引流，或以人工智能为噱头售卖“AI 荐股课程”、“AI 选股软件”，网络主播假借分析大盘行情走势，采取谐音暗语“软性荐股”，或以免费直播荐股为诱饵售卖高价荐股课程等新模式，制作短视频、动画、海报等通俗易懂、深入人

心的宣传作品，大力宣传揭露非法活动的特征和危害，普及“投资理财要选择具备资质的证券期货基金经营机构”理念，以及合法经营机构和从业人员的资质查询方法，增强投资者对股市虚假信息、无资质机构和人员的辨别能力，自觉防范“黑嘴”套路和荐股骗局。同时，各单位要将防非宣传月与“5·15全国投资者保护宣传日”、公安机关“5·15全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日”、金融监管总局防范非法金融活动宣传活动等有机结合。

二、《股东来了》（2025）“防非我来说”短视频征集评选活动相关事项

《股东来了》（2025）“防非我来说”短视频征集评选活动由投服中心联合上海证监局、浙江证监局、湖南证监局、广东证监局、云南证监局，携手腾讯集团（金融消费者权益保护部）共同举办《股东来了》（2025）“防非我来说”短视频征集评选活动，面向证券公司、上市公司、基金公司、高校及媒体等单位广泛征集防非视频作品（详见方案附件）。山东辖区被划到了湖南片区（湖南、河南、四川、陕西、青海、青岛）。奖项设置为金奖5名、银奖10名、铜奖20名，优秀奖若干。

三、工作要求及报送时间

各单位可将在防非宣传月活动中制作的视频投教作品积极向“股东来了”投稿，投稿要求（详见方案附件）。同时，请各单位于6月20日下午2点前将“防范非法证券期货基金宣传月活动”的总结发送至协会邮箱，活动统计表通

过扫描二维码进行填写。



联系人：鞠国丹 0531-86106934

邮 箱：sdlca2001@163.com

附件：《股东来了》（2025）“防非我来说”短视频征集评选活动方案



附件 1

《股东来了》（2025）“防非我来说” 短视频征集评选活动方案

为进一步落实证监会 2025 年系统工作会议精神，贯彻“以投资者为本”的工作理念，积极营造崇法守信的市场生态，中证中小投资者服务中心（以下简称投服中心）联合上海证监局、浙江证监局、湖南证监局、广东证监局、云南证监局，携手腾讯集团（金融消费者权益保护部）共同举办《股东来了》（2025）短视频征集评选活动（以下简称短视频征集活动）。

一、活动主题

本次短视频征集活动以“防非我来说”为主题，聚焦投资者教育服务新需求，通过可视化、场景化的短视频创作，打造专业性强、传播性好的投资者教育精品内容，帮助投资者识别非法证券活动，提升公众“识非、辨非、防非”能力，持续引导社会公众树立风险防范意识，切实提升投教工作的普惠性、精准性和实效性。

二、组织架构

主办单位：投服中心、腾讯集团（金融消费者权益保护部）
联合主办单位：上海证监局、浙江证监局、湖南证监局、广东证监局、云南证监局。
合作平台：中国投资者网、腾讯梧

桐征集平台。

三、 活动安排

作品征集截止日：6月13日

作品推荐：6月16日-6月30日

专家评审及公众投票：7月4日-7月18日

获奖名单公布及颁奖：7月底

四、 参与对象

本次活动不对个人参与者开放,面向的单位包括:

1. 证券业金融机构、基金业金融机构、期货业金融机构、上市公司等;
2. 与金融科技和投资相关的组织及企业;
3. 其他涉及金融投资者保护的监管部门、执法部门,行业组织、高校、媒体等。

五、 作品形式及要求

(一) 作品形式

作品形式为视频,包括微电影、短剧、短视频、动漫等,建议单个作品时长以3分钟内为宜,微电影时长可适当放宽,建议画质为高清支持系列作品投稿(系列作品作为一个作品投稿)。

(二) 作品要求

1. 作品内容应符合法律法规要求;不得包含商业化、营利性 or 市场敏感性内容;不得涉及具体金融产品、金融服务或有诱导投资之嫌;不得包含二维码。

2. 作品应为原创。如作品曾参加全国类比赛且获奖,则

不参与评选。投稿单位应对其作品拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯任何第三方的著作权、商标权等知识产权和其他合法权利。如违反本段前述规定，投稿单位应独自承担相应法律后果。一经投稿，即默认允许主办方对其作品进行剪辑，公益展播。传报道。

3. 作品仅代表投稿单位立场，不代表主办方立场。

4. 每一参评单位可提交一个或多个作品，提交数量不限。如多家单位提交同一作品，当无法确认该作品的归属单位时，将被判定为无效投稿。

六、评选安排

(一) 作品征集

通过腾讯开发的活动管理平台(<https://activity.tencent.com/web#/>)进行作品征集。

(二) 作品推荐

由上海、浙江、湖南、广东、云南五地证监局及投服中心根据活动主题和要求进行遴选，各推荐至多 10 个优秀作品进入下一环节。

(三) 作品展播

遴选出的视频作品在“梧桐征集”小程序与中国投资者网进行展播。

(四) 评奖规则

1. 专家评审(50%)：主办方拟邀请各地证监局、沪深北交易所、四大协会、相关媒体单位，与投服中心、腾讯集团(金融消费者权益保护部)共同组成评委团，通过活动系统

平台对作品进行评审。

2. 公众投票 (50%)：遴选出的视频作品在“梧桐征集”小程序与中国投资者网同时展播，由公众对喜爱作品进行点赞投票，截止时间为 2025 年 7 月 18 日 23: 00，点赞投票总数由两平台加总构成。

七、《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集评选活动参赛回执

《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集评选活动参赛回执为保证各单位顺传视频作品，请投稿单位使用企业邮箱发送参与回执至 mxzhang@isc.com.cn(截止时间 6 月 12 日 17 : 00) ， 具体要求详见活动网站 (<https://activity.tencent.com/web>)。主办方将在收到回执的三个工作日内，开通专属账号并通过邮件回复初始密码。参与单位可根据回执中填写的手机号、邮件回复的初始密码登录活动平台进行投稿。

投稿片区	机构名称	联系人姓名	部门及职务	手机	电子邮箱	微信号